



ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

W POSTĘPOWANIU PROWADZONYM W TRYBIE PRZETARGU Z OGŁOSZENIEM

O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ PONIŻEJ 30.000 EURO

1. INFORMACJE WSTĘPNE:

1.1. Zamawiający:

Gmina Olsztyn

Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

tel. 89 527 31 11 wew. 451

e-mail: jrp5@olsztyn.eu

Godziny urzędowania:

poniedziałek: 8.00 – 16.00

wtorek – piątek: 7.30-15.30

1.2. Postępowanie jest prowadzone w ramach Projektu pn. „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie” współfinansowanego ze środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.

1.3. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu z ogłoszeniem, zastosowano wyłączenie ze stosowania ustawy na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.)

1.4. Ilekroć w niniejszych warunkach lub załącznikach jest mowa o Oferencie należy przez to rozumieć podmiot, który złożył ofertę w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie.

2. PRZEDMIOT I OPIS ZAMÓWIENIA:

2.1. **Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej outdoorowej.**

2.2. Przedmiot zamówienia obejmuje:

2.2.1. druk plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na nośnikach typu **billboard wielkość minimalna 11,99 m²** (format minimalny 5,04 x 2,38 m) ;

2.2.2. druk plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na nośnikach typu **billboard wielkość minimalna 18 m²** (format minimalny 6,0 x 3,0 m) ;

2.2.3. druk plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych **na słupach ogłoszeniowych w formacie A1** (format minimalny 841 x 594 cm).

Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

- 2.2.4. druk plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych **na wiatkach przystankowych wielkość minimalny 2,047 m²** (format minimalny 115 x 178 cm).
- 2.3. Wykonawca wykona druk plakatów na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego- 6 wzorów.
- 2.4. Projekt plakatów będących przedmiotem produkcji i ekspozycji będzie przesłany wykonawcy drogą elektroniczną w formacie pdf. nie później niż 3 dni robocze po podpisaniu umowy.
- 2.5. Wykonawca wykona druk plakatów w czasie niezbędnym do terminowego rozpoczęcia ekspozycji na nośnikach, nie później jednak niż 2 dni przed terminem ekspozycji..
- 2.6. Ekspozycja plakatów, o których mowa w pkt 2.2. będzie trwała nie krócej niż w okresie: : **16.11.2015r. - 13.12.2015r.**
- 2.7. Wykonawca wykona druk plakatów w ilości zapewniającej terminową i właściwą ekspozycję na wszystkich nośnikach.
- 2.8. Lokalizacje nośników typu billboard winny być w pasie drogowym, wzdłuż przebiegu trasy tramwajowej w Olsztynie. Zgodnie z załącznikiem nr 3.
- 2.9. Co najmniej 25% nośników typu billboard powinna posiadać oświetlenie plakatu w godzinach nocnych.
- 2.10. Zleceniodawca zamierza przeprowadzić kampanię reklamową w ilości szacunkowej maksymalnej:

Wyszczególnienie	Wymiary	Ilość (szt.)	Czas ekspozycji
Billboardy	wielkość minimalna 11,99 m ² (format minimalny 5,04 x 2,38 m)	5	16.11.2015r.- 13.12.2015r.
Billboardy	wielkość minimalny 18 m ² (format minimalny 6,0 x 3,0 m)	2	16.11.2015r. - 13.12.2015r.
Słupy ogłoszeniowe	format A1 (format minimalny 841 x 594 mm)	10	01.12.2015r. - 13.12.2015r.
Wiatki przystankowe	wielkość minimalny 2,047 m ² (format minimalny 115 x 178 cm)	10	01.12.2015r. - 13.12.2015r.

3. WARUNKI WYMAGANE:

- 3.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:
- 3.1.1. nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego z powodu nie spełniania warunków o których mowa w art. 24 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113 poz. 759 z późn. zm.)
 - 3.1.2. złożą prawidłowo sporządzoną Ofertę w niniejszym postępowaniu przetargowym;
 - 3.1.3. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 3.1.4. posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia;
 - 3.1.5. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3.2. Wykonawcy występujący wspólnie winni spełniać łącznie warunki udziału w postępowaniu, lecz żaden z nich nie może podlegać wykluczeniu z postępowania.

4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA W ZAKRESIE EKSPOZYCJI PLAKATÓW: 16.11.2015r. - 13.12.2015r.

Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

- 5.1 Ofertę należy przygotować w języku polskim, na piśmie, na formularzu będącym załącznikiem nr 1 do niniejszych warunków.
- 5.2 Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi.
- 5.3 Oferta winna przewidywać wykonanie całości zamówienia i rozliczenie po zakończeniu całości.
- 5.4 Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej:
 - 5.4.1. pieczęcią Oferenta; 5.4.2. opisem: „JRP.V - Oferta – kampania outdoorowa. *Nie otwierać przed dniem 9.11.2015r. godz.10.30”*.
- 5.5 Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę, złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje ich odrzucenie.
- 5.6 Oferenci będą związani ofertą przez okres 30 dni, liczony od dnia upływu ostatecznego terminu składania ofert.
- 5.7 Oferent nie może dokonać zmiany i wycofać oferty po upływie terminu składania ofert.
- 5.8 Oferty złożone po terminie będą zwrócone składającemu bez otwierania.
- 5.9 Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Warunków uczestnictwa w postępowaniu.
- 5.10 W toku dokonania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez oferentów wyjaśnień dotyczących ich treści.
- 5.11 Zamówienie zostanie udzielone Oferentowi, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 5.12 Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy zobowiązany będzie do dostarczenia Zamawiającemu aktualnego dokumentu dopuszczającego oferenta do obrotu prawnego, poświadczonego za zgodność z oryginałem.

6. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać na adres:
Urząd Miasta Olsztyna, Jednostka Realizująca Projekt V
Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn (pok. 22, JRP V)

Ofertę należy złożyć w zamkniętej zaadresowanej kopercie z dopiskiem: „JRP.V - Oferta – kampania outdoorowa. *Nie otwierać przed dniem 9.11.2015 r. godz.10.30”*, w terminie **do dnia 9.11.2015 r. do godz. 10.00** w Urzędzie Miasta Olsztyna, Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn, Jednostka Realizująca Projekt V - pok. nr 22.

7. TERMIN I MIEJSCE OTWARCIA OFERT:

9.11.2015r. godz. 10.30

Jednostka Realizująca Projekt V
Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn, pokój nr 12

8. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYNAGRODZENIA:

Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktury VAT prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego faktury, po uprzednim podpisaniu protokołu odbiorczego bez uwag.

9. SPOSÓB OBLICZANIA OFERTY:

Złożona oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie oraz być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Cena ofertowa wraz z podatkiem VAT. Cena jest obowiązująca przez cały okres ważności oferty (związania).

10. KRYTERIA OCENY OFERT:

Cena oferty brutto – 100 punktów, waga 100%

Kryterium „cena” rozpatrywane będzie na podstawie następującego wzoru

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100$$

gdzie:

C	-	liczba punktów za kryterium cena
C _n	-	najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych
C _b	-	cena oferty badanej
100	-	waga kryterium

W postępowaniu o udzielenie zamówienia, w którym jedynym kryterium oceny ofert jest cena, nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie. Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych z tym zastrzeżeniem, że Wykonawcy, składając ofertę dodatkową nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

11. OCENA OFERT:

11.1 Oferta zawierająca braki to:

- 11.1.1. oferta nie podpisana lub podpisana przez osobę nieupoważnioną,
- 11.1.2. oferta niekompletna (brak wymaganych dokumentów),
- 11.1.3. oferta zawierająca omyłki pisarskie,
- 11.1.4. oferta zawierająca oczywiste omyłki rachunkowe.

11.2 W przypadku, gdy wniesiona oferta zawiera braki o których mowa w ust. 11.1 pkt. 11.1.3 i 11.1.4, Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i oczywiste omyłki rachunkowe.

11.3 W przypadku gdy wniesiona najkorzystniejsza oferta zawiera braki o których mowa w ust. 11.1 pkt. 11.1.1, należy wezwać wykonawcę do złożenia dodatkowej, nie mniej korzystnej oferty, a w przypadku gdy wniesiona najkorzystniejsza oferta zawiera braki o których mowa w ust. 11.1 pkt. 11.1.2, należy wezwać wykonawcę do jej uzupełnienia.

12. ODRZUCENIE OFERTY:

12.1. Zamawiający zobowiązana jest odrzucić ofertę, jeżeli:

- 12.1.1. jest sprzeczna z opisem przedmiotu zamówienia,
- 12.1.2. oferta zawiera braki o których mowa w rozdz. 11 ust. 11.1 pkt. 11.1.1 i 11.1.2 i nie zachodzą przesłanki do zastosowania wezwania do uzupełnienia oferty o których mowa w rozdz. 11 ust. 11.3.



Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

- 12.1.3. oferta zawiera błędy w obliczeniu ceny (błędna stawka podatku VAT),
- 12.1.4. wykonawca zrealizował poprzednie zamówienie z nienależytą starannością lub nie dotrzymał terminu określonego w umowie z przyczyn leżących po jego stronie,
- 12.1.5. wykonawca w poprzednim postępowaniu odmówił podpisania umowy z przyczyn leżących po jego stronie,
- 12.1.6. wykonawca w wyznaczonym terminie nie uzupełnił lub nie złożył dodatkowej oferty odpowiadającej warunkom uczestnictwa w postępowaniu lub zaproszenia do złożenia oferty,
- 12.1.7. oferta złożona jest przez wykonawcę nie zaproszonego do udziału w postępowaniu.

13. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

- 13.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
- 13.2. Postępowanie o zamówienie unieważnia się, jeżeli:
 - 13.2.1. nie wpłynęła żadna oferta,
 - 13.2.2. cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - 13.2.3. wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie postępowania nie leży w interesie publicznym / zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchamiania postępowania,
 - 13.2.4. zawiera błędy popełnione przez zamawiającego uniemożliwiające kontynuowanie postępowania bądź zawarcie umowy.

14. ZAPYTANIA O PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Ewa Janowiak
Jednostka Realizująca Projekt V
tel: 89/ 527 31 11 wew. 322
e-mail: jrp5@olsztyn.eu

Załączniki:

- 1. formularz oferty
- 2. wzór umowy
- 3. przebieg trasy tramwajowej