

JRP.V.271.41.2015

Olsztyn, 7 października 2015 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

W POSTĘPOWANIU PROWADZONYM W TRYBIE PRZETARGU Z OGŁOSZENIEM

O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ PONIŻEJ 30.000 EURO

1. ZAMAWIAJĄCY:

Gmina Olsztyn
Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
tel. 89 527 31 11 wew. 451
e-mail: jrp5@olsztyn.eu

Godziny urzędowania:
poniedziałek: 8.00 – 16.00
wtorek – piątek: 7.30-15.30

- 1.1. Postępowanie jest prowadzone w ramach Projektu pn. „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie” współfinansowanego ze środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
- 1.2. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu z ogłoszeniem, zastosowano wyłączenie ze stosowania ustawy na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.)
- 1.3. Ilekroć w niniejszych warunkach lub załącznikach jest mowa o Oferencie należy przez to rozumieć podmiot, który złożył ofertę w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie.

2. PRZEDMIOT I OPIS ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przeprowadzenie gry miejskiej na potrzeby projektu pn. „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz z uzasadnieniem uruchomienia zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **kompleksowe opracowanie i przeprowadzenie gry miejskiej** na potrzeby projektu pn. „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013. Celem organizowania gry miejskiej jest wykorzystanie aktywnych form rekreacyjnych (spaceru, biegu, jazdy na rowerze, marszów Nordic Walking) w celu przybliżenia mieszkańcom Olsztyna nowego środka transportu miejskiego jakim jest tramwaj, a także zachęcanie do korzystania z tego sposobu przemieszczania się po mieście.

Założeniem organizatorów gry miejskiej jest takie przygotowanie punktów kontrolnych, aby przybliżyły ciekawostki związane z nowym środkiem transportu (historyczny rys funkcjonowania

Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

tramwajów w Olsztynie, wybrane informacje techniczne na temat budowy i funkcjonowania tramwaju, itp.), ukazywały wyróżniki tramwaju spośród innych środków transportu, podkreślały zalety nowego środka transportu (czas podróży, dogodny przebieg linii, duża częstotliwość kursowania, itp.) oraz przekazywały wybrane zasady bezpiecznego korzystania z tramwaju.

Uczestnicy gry poruszają się pomiędzy punktami w sposób określony regulaminem, a same punkty kontrolne przewidują wykonywanie ściśle określonych zadań zawartych w Karcie Startowej lub wymaganych przez osoby obsługujące dany punkt kontrolny.

Aby zapewnić maksymalną dostępność do uczestnictwa i zwiększyć ilość osób biorących udział w grze, wszystkie punkty kontrolne będą możliwe do „zaliczenia” w czasie 2 dni w godzinach określonych w regulaminie. Poziom trudności punktów kontrolnych oraz ich rozmieszczenie zakłada udział szerokiego grona mieszkańców Olsztyna, bez konieczności specjalnych przygotowań, posiadania specjalistycznego sprzętu czy wykazywania się szczególnym doświadczeniem. Przebieg trasy tramwajowej stanowi załącznik nr 3.

1. Zakres prac:

- 1) opracowanie regulaminu gry;
 - 2) opracowanie karty startowej;
 - 3) przygotowanie punktów kontrolnych (na podstawie analizy materiałów historycznych i krajoznawczych);
 - 4) zapewnienie obsługi punktów kontrolnych;
 - 5) zapewnienie obsługi startu i mety;
 - 6) prowadzenie sekretariatu gry (korespondencja z uczestnikami);
 - 7) zapewnienie zespołu sędziowskiego czuwającego nad prawidłowym przebiegiem gry;
 - 8) przygotowanie klasyfikacji po zakończonej grze;
 - 9) zapewnienie nagród rzeczowych i dyplomów;
 - 10) zorganizowanie finału gry połączonego z rozdaniem nagród i dyplomów;
 - 11) współpraca przy działaniach promocyjnych (informacje zapowiadające grę, bieżące informacje podawane w trakcie trwania gry, oficjalne podsumowanie gry).;
 - 12) przeprowadzenie kampanii display (banerowej), której zasięg obejmuje użytkowników Internetu w wieku 15+mieszkających w Olsztynie. Czas trwania kampanii 15 – 22 października 2015 roku. Kampania na portalu Onet.pl, format reklamy –screening, ilość wyświetleń – 100 000, capping 1 - częstotliwość wyświetlania dla pojedynczego użytkownika 1 raz na kampanie oraz w Internetowej sieci reklamowej na portalach o charakterze publicystycznym i informacyjnym oraz portalach społecznościowych. Rodzaje nośników: PC, Tablet, Mobile. Czas emisji reklam: 7:00 - 23:00. Liczba odsłon: minimum 500 000. Formaty reklamy: 970x250 px, 750x300px , 750x200px, 300x600px, 300x250 px, 300x300px , 160x600px . Capping 3 – częstotliwość wyświetlania dla pojedynczego użytkownika 3 razy na kampanię.
2. W zakresie wzajemnego współdziałania przy realizacji przedmiotu umowy strony zobowiązują się współdziałać niezwłocznie przestrzegając obowiązujących przepisów i ustalonych zwyczajów.
 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia propozycji Wykonawcy bądź wprowadzenia poprawek. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego, Wykonawca wykona przedmiot zamówienia zgodnie z przedstawioną ofertą oraz dostarczy do siedziby Zamawiającego: Urząd Miasta Olsztyna, Jednostka Realizująca Projekt V, Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn.
 4. Wszystkie części Przedmiotu Umowy, materiały reklamowe, materiały pomocnicze oraz inne utwory, ich części składowe (elementy) nabyte, zebrane lub przygotowane przez Wykonawcę w ramach Umowy będą stanowić wyłączną własność Zamawiającego, a całość autorskich praw majątkowych zostanie przeniesione na Zamawiającego na polach eksploatacji określonych poniżej z



Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

chwilą wydania utworów (egzemplarzy publikacji) Zamawiającemu, nie później, niż z chwilą odbioru Przedmiotu Umowy.

5. Prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przysługuje Zamawiającemu.
6. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
7. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonania w imieniu autora(ów) utworu(ów) – jego(ich) autorskich praw osobistych, a w szczególności do: decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu, decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności, decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z utworu.
8. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do dokonywania zmian utworu(ów) wg uznania Zamawiającego.
9. Ilekroć w niniejszej umowie jest mowa o polach eksploatacji, rozumie się przez to prawo do:
 - 10.1. używania, kopiowania, utrwalania, rozpowszechniania w szczególności w sieci Zamawiającego,
 - 10.2. korzystania z utworu przez Zamawiającego,
 - 10.3. trwałego i czasowego utrwalania i zwielokrotnienia utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 10.4. tłumaczenia, przystosowywania, modyfikacji, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,
 - 10.5. obrotu oryginałem lub egzemplarzami na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, darowizna oryginału albo egzemplarzy,
 - 10.6. publikacji dowolną techniką, w tym pisemną, elektroniczną, internetową, elektroniczną i wizualną,
 - 10.7. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internet.
11. Wykonawcy nie przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy określone w art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Przygotowywane projekty graficzne winne uwzględniać wytyczne Instytucji Pośredniczącej w zakresie zasad przygotowywania i oznaczania przedsięwzięć realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, określonych w Poradniku Beneficjenta „Zasady promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013” <http://porpw.parp.gov.pl/files/112/146/408/10002.pdf>. Szczegółowe opisy znaków, konstrukcje ich zestawienia oraz znaki graficzne dostępne są na stronie <http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030> Podjęte działanie jest zgodne z harmonogramem działań promocyjnych na lata 2009-2013. Wybrany tryb postępowania jest zgodny z „Regulaminem uruchamiania zamówień, do których nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych” (Zarządzenie nr 358 z dnia 28.10.2010 r. z późn. zm.)

3. WARUNKI WYMAGANE

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego z powodu nie spełniania warunków o których mowa w art. 24 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113 poz. 759 z późn. zm.)
- złożą prawidłowo sporządzoną Ofertę w niniejszym postępowaniu przetargowym;
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia



Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

- dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy zobowiązany będzie do dostarczenia Zamawiającemu aktualnego dokumentu dopuszczającego oferenta do obrotu prawnego, poświadczonego za zgodność z oryginałem.

Wykonawcy występujący wspólnie winni spełniać łącznie warunki udziału w postępowaniu, lecz żaden z nich nie może podlegać wykluczeniu z postępowania.

4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

1. 7 dni kalendarzowych na przygotowanie wszystkich elementów gry, scenariusza i instrukcji od momentu podpisania umowy;
2. 17 – 22 października 2015 roku przeprowadzenie kampanii display (banerowej);
3. 24-25 października 2015r. –przeprowadzenie gry miejskiej.

5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

- 1) Ofertę należy przygotować w języku polskim, na piśmie, na formularzu będącym załącznikiem nr 1 do niniejszych warunków.
- 2) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi.
- 3) Oferta winna przewidywać wykonanie całości zamówienia i rozliczenie po zakończeniu całości.
- 4) Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej:
 - a. pieczęcią Oferenta;
 - b. opisem: „JRP.V - Oferta – gra miejska. Nie otwierać przed dniem 14.10.2015r. godz.10.30”.
- 5) Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę, złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.
- 6) Oferenci będą związani ofertą przez okres 30 dni, liczony od dnia upływu ostatecznego terminu składania ofert.
- 7) Oferent nie może dokonać zmiany i wycofać oferty po upływie terminu składania ofert.
- 8) Oferty złożone po terminie będą zwrócone składającemu bez otwierania.
- 9) Oferta winna przewidywać wykonanie zamówienia i rozliczenie po zakończeniu całości.
- 10) Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Warunków uczestnictwa w postępowaniu.
- 11) W toku dokonania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez oferentów wyjaśnień dotyczących ich treści.
- 12) Zamówienie zostanie udzielone Oferentowi, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 13) **Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy zobowiązany będzie do dostarczenia Zamawiającemu aktualnego dokumentu dopuszczającego oferenta do obrotu prawnego, poświadczonego za zgodność z oryginałem.**

6. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać na adres:

Urząd Miasta Olsztyna, Jednostka Realizująca Projekt V
Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn (pok. 22, JRP V)

Ofertę należy złożyć w zamkniętej zaadresowanej kopercie z dopiskiem: „JRP.V - Oferta – gra miejska. Nie otwierać przed dniem 14.10.2015 r. godz.10.30”, w terminie **do dnia 14.10.2015 r. do godz. 10.00**



Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

w Urzędzie Miasta Olsztyna, Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn, Jednostka Realizująca Projekt V - pok. nr 22.

7. TERMIN I MIEJSCE WYBORU OFERTY

14.10.2015r. godz. 10.30

Jednostka Realizująca Projekt V

Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn, pokój nr 12

8. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYNAGRODZENIA

Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego faktury, po uprzednim podpisaniu protokołu odbiorczego.

9. SPOSÓB OBLICZANIA OFERTY

Złożona oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie oraz być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Cena ofertowa wraz z podatkiem VAT. Cena jest obowiązująca przez cały okres ważności oferty (związania).

10. KRYTERIA OCENY OFERT:

- a) cena - znaczenie kryterium – 70 %
- b) doświadczenie - znaczenie kryterium – 30 %

a) Punkty w kryterium „cena” obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{Ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 70$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w badanym kryterium – 70 pkt.

b) Punkty w kryterium „doświadczenie” obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{Ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{Ilość punktów przyznanych badanej ofercie}}{\text{Ilość punktów najwyżej ocenionej oferty}} \times 30$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w badanym kryterium – 30 pkt.

10.1. **W celu obliczenia liczby punktów jaką otrzyma dana oferta w kryterium „doświadczenie”:**

- 1. wykonanie od 1 do 2 gier miejskich – 10 punktów,
- 2. wykonanie od 3 do 4 gier miejskich – 20 punktów,
- 3. wykonanie 5 i więcej gier miejskich – 30 punktów.



Projekt: „Modernizacja i rozwój zintegrowanego systemu transportu zbiorowego w Olsztynie”

11. WYJAŚNIENIE I MODYFIKACJA POSTĘPOWANIA:

- 1) Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.

12. ZAPYTANIA O PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Ewa Janowiak
Jednostka Realizująca Projekt V
tel: 89/ 527 31 11 wew. 322
e-mail: jrp5@olsztyn.eu

Załączniki:

1. formularz oferty
2. wzór umowy
3. przebieg trasy tramwajowej